

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 02
(08 a 14 de janeiro de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
22/1/2010)

DESTAQUES

- o Na segunda semana cinematográfica de 2010, as salas de cinema do país exibiram 83 filmes, os quais atraíram 4.230.458 espectadores, com arrecadação de R\$ 37.044.454,47. Em relação à primeira semana cinematográfica do ano, o público e a renda tiveram aumento de 23,04% e 21,27%, respectivamente.
- o Foram exibidas 19 obras brasileiras (22,89% da oferta de filmes) que, com 411.114 espectadores, garantiram ao cinema brasileiro a participação de público de 9,72%. Em relação ao público do filme nacional da semana anterior, a primeira do ano, houve uma queda de 38,27%. O público acumulado das semanas 1 e 2 do filme brasileiro somou, 1.077.069 espectadores, com participação de 14,05%.
- o Assim como na primeira semana cinematográfica do ano, as distribuidoras *major*s conquistaram a maioria do mercado. Ao todo, elas tiveram 28 filmes em exibição (33,73% dos títulos em cartaz), que reuniram 3.550.232 espectadores, o que representa 83,92% do público da semana.
- o A distribuidora que obteve o maior número de espectadores e maior arrecadação foi a **Fox**. O público de 2.507.373 espectadores dos sete filmes em cartaz da *major*, encerrou a semana com a participação de público de 59,27%. Quanto à renda, a venda de bilhetes dos filmes da **Fox** movimentou R\$ 22.530.868,00, ou seja, 60,82% da renda da semana.
- o Quando considerados apenas os títulos brasileiros, as distribuidoras independentes tiveram resultado superior às *major*s, com público de 410.262 espectadores e renda de R\$ 3.140.724,55 (participação de público e renda de 99,79% e 99,96%, respectivamente). A liderança de público do cinema brasileiro coube à **Downtown (Freespirit)**, responsável pela exibição de **Lula, O Filho do Brasil**, **Do Começo ao Fim** e **No meu Lugar**, que reuniram 214.886 espectadores (52,27% do público do filme brasileiro da semana).
- o Os lançamentos obtiveram 2.341.604 espectadores (55,35% do público da semana), com renda de R\$18.864.461,70 (50,92% da renda da semana). A estreia mais vista no período foi a produção norte-americana **Alvin e os Esquilos 2 (Fox)**, que reuniu 1.533.716 espectadores em 384 salas, e que, assim, liderou o ranking de público da semana. As outras estreias foram o filme norte-americano **Sherlock Holmes (Warner)**, exibido em 322 salas, com público de 802.264 espectadores (3º lugar no ranking de público); a produção britânica **Amor extremo (Imagem - Wmix)**, vista por 4.635 espectadores em 8 salas (20º lugar no ranking de público); e o filme brasileiro **Caro Francis (Imovision - Tag Cultural/Reserva Nacional)**, exibido em uma sala, com público de 989 espectadores.
- o Os títulos brasileiros listados no ranking dos 20 maiores públicos foram **Lula, O Filho do Brasil** e **Xuxa em o Mistério de Feiurinha (Playarte)**, nas 4ª e 5ª posições, respectivamente. O primeiro teve 211.555 espectadores, e o segundo, 190.854 espectadores.

- o O preço médio do ingresso (PMI) teve queda de 1,44% em relação à semana passada, custando R\$ 8,76. O PMI do filme brasileiro também sofreu retração (3,89%), ficando em R\$ 7,64. O ingresso do filme estrangeiro custou, em média, R\$ 8,88.

Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)
Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Fox	7	8,43%	2.507.373	59,27%	0	0,00%	0	0,00%
Warner	3	3,61%	804.793	19,02%	1	5,26%	68	0,02%
Downtown (Freespirit)	3	3,61%	214.886	5,08%	3	15,79%	214.886	52,27%
Playarte	6	7,23%	207.072	4,89%	2	10,53%	192.432	46,81%
Imagem (Wmix)	7	8,43%	156.769	3,71%	1	5,26%	141	0,03%
Paramount/Universal	5	6,02%	130.148	3,08%	0	0,00%	0	0,00%
Sony/Disney (Columbia)	13	15,66%	107.918	2,55%	1	5,26%	784	0,19%
Paris (SM)	5	6,02%	64.966	1,54%	0	0,00%	0	0,00%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	12	14,46%	14.097	0,33%	3	15,79%	1.972	0,48%
Califórnia (Antonio Fernandes)	4	4,82%	8.682	0,21%	0	0,00%	0	0,00%
Filmes da Mostra	2	2,41%	8.443	0,20%	0	0,00%	0	0,00%
Filmes do Estação	3	3,61%	3.066	0,07%	0	0,00%	0	0,00%
Pandora (Providence)	7	8,43%	821	0,02%	3	15,79%	162	0,04%
Europa (Cannes)	1	1,20%	755	0,02%	0	0,00%	0	0,00%
Riofilme	2	2,41%	584	0,01%	2	10,53%	584	0,14%
Sereia Filmes	1	1,20%	54	0,00%	1	5,26%	54	0,01%
Polifilmes	1	1,20%	18	0,00%	1	5,26%	18	0,00%
T.A.O. Produções Artísticas	1	1,20%	13	0,00%	1	5,26%	13	0,00%
Total geral	83	100,00%	4.230.458	100,00%	19	100,00%	411.114	100,00%

Filmes Brasileiros Exibidos – Semana 02

Distribuidora	Título	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Downtown (Freespirit)	Lula, O Filho do Brasil	01/01/2010	300	350	581.533	5.051.526,46
	Do Começo ao Fim	27/11/2009	6	17	7.866	70.850,70
	No meu Lugar	13/11/2009	3	3	136	701,50
Downtown (Freespirit) Total			609	730	589.535	5.123.078,66
Playarte	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	25/12/2009	383	416	477.071	3.225.762,46
	É Proibido Fumar	04/12/2009	13	19	3.730	35.673,00
Playarte Total			396	435	480.801	3.261.435,46
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Cidadão Boilesen	27/11/2009	0	8	2.076	19.169,00
	Caro Francis	08/01/2010	0	1	989	12.707,50
	Alô, Alô, Terezinha!	30/10/2009	3	3	98	510,50
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total			3	12	3.163	32.387,00
Riofilme	Praça Saens Peña	11/12/2009	0	2	1.152	11.581,00
	O Diário de Sintra	11/12/2009	0	4	224	2.280,00
Riofilme Total			0	6	1.376	13.861,00
Sony/Disney (Columbia)	Besouro	30/10/2009	5	5	1.307	1.763,00
Sony/Disney (Columbia) Total			5	5	1.307	1.763,00
Pandora (Providence)	Quanto Dura o Amor?	02/10/2009	3	4	208	965,95
	Ouro Negro	11/12/2009	1	1	50	352,00
	Manhã Transfigurada	10/07/2009	3	3	44	194,00
Pandora (Providence) Total			7	8	302	1.511,95
Europa (Cannes)	Embarque Imediato	11/12/2009	3	3	175	1.737,00
Europa (Cannes) Total			3	3	175	1.737,00
Imagem (Wmix)	Herbert de Perto	09/10/2009	1	1	141	800,00
Imagem (Wmix) Total			1	1	141	800,00

Distribuidora	Título	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Warner	O Contador de Histórias	07/08/2009	2	2	88	510,00
Warner Total			2	2	88	510,00
Sereia Filmes	Patativa do Assaré - Ave Poesia	02/03/2009	6	2	73	171,00
Sereia Filmes Total			6	2	73	171,00
Polifilmes	Filmefobia	30/04/2009	2	2	58	225,00
Polifilmes Total			2	2	58	225,00
T.A.O. Produções Artísticas	Topografia de um Desnudo	20/11/2009	0	2	50	392,00
T.A.O. Produções Artísticas Total			0	2	50	392,00
Total geral			1.034	1.208	1.077.069	8.437.872,07

TOP 20 Geral – Por público – Semana 02

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado
1	Alvin e os Esquilos 2	Fox	08/01/2010	Estreia	USA	361	384	1.533.716	11.788.208,00	7,69	1.940.907
2	Avatar	Fox	18/12/2009	4	USA	676	676	969.842	10.709.871,00	11,04	5.206.064
3	Sherlock Holmes	Warner	08/01/2010	Estreia	USA	304	322	802.264	7.020.022,00	8,75	802.264
4	Lula, O Filho do Brasil	Downtown (Freespirit)	01/01/2010	2	BRA	300	350	211.555	1.783.592,88	8,43	581.533
5	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Playarte	25/12/2009	3	BRA	191	206	190.854	1.282.584,39	6,72	727.180
6	Encontro de Casais	Paramount/Universal	25/12/2009	3	USA	157	157	111.709	1.034.436,00	9,26	603.979
7	Sempre ao Seu Lado	Imagem (Wmix)	25/12/2009	3	USA	155	155	103.337	967.294,86	9,36	607.570
8	Lua Nova	Paris (SM)	20/11/2009	8	USA	138	138	64.087	456.273,92	7,12	5.892.825
9	A Princesa e o Sapo	Sony/Disney (Columbia)	11/12/2009	5	USA	164	164	47.360	336.565,00	7,11	913.443
10	2012	Sony/Disney (Columbia)	13/11/2009	9	USA	109	109	45.755	367.842,00	8,04	5.223.819
11	Contatos de 4º Grau	Imagem (Wmix)	01/01/2010	2	USA	59	59	41.050	379.895,77	9,25	130.695
12	Atividade Paranormal	Playarte	04/12/2009	6	USA	56	56	14.033	92.604,89	6,60	1.065.541
13	Abraços Partidos	Paramount/Universal	04/12/2009	6	ESP	23	23	12.239	116.497,00	9,52	211.998
14	Hanami - Cerejeiras em Flor	Filmes da Mostra	25/12/2009	3	GER	0	10	7.912	72.368,50	9,15	26.537
15	Nova York, Eu te Amo	Califórnia (Antonio Fernandes)	18/12/2009	4	USA	11	11	7.219	84.902,08	11,76	55.606
16	Planeta 51	Imagem (Wmix)	27/11/2009	7	GBR	44	44	6.921	30.763,50	4,44	541.344
17	Procurando Elly	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	01/01/2010	2	IRI	1	11	5.333	52.808,50	9,90	12.254
18	Ervas Daninhas	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	25/12/2009	3	FRA	5	11	5.248	48.761,80	9,29	20.432
19	Bons Costumes	Sony/Disney (Columbia)	23/10/2009	12	CAN	3	3	4.861	47.113,00	9,69	19.363
20	Amor Extremo	Imagem (Wmix)	08/01/2010	Estreia	GBR	8	8	4.635	43.524,20	9,39	4.635

Lançamentos da Semana 02

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	DATA DE LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	REND A (R\$)	PMI (R\$)
Alvin e os Esquilos 2	Fox	08/01/2010	USA	361	384	1.533.716	11.788.208,00	7,69
Sherlock Holmes	Warner	08/01/2010	USA	304	322	802.264	7.020.022,00	8,75
Amor Extremo	Imagem (Wmix)	08/01/2010	GBR	8	8	4.635	43.524,20	9,39
Caro Francis	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	08/01/2010	BRA	0	1	989	12.707,50	12,85
Total				673	715	2.341.604	18.864.462	8,06

Posição em 22/01/2010

Semana 02 – 8 a 14 de janeiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	19	515	594	411.114	3.142.106,55	7,64	22,89%	17,61%	19,26%	9,72%	8,48%
Estrangeiros	64	2.410	2.490	3.819.344	33.902.347,92	8,88	77,11%	82,39%	80,74%	90,28%	91,52%
Total	83	2.925	3.084	4.230.458	37.044.454,47	8,76	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Semana 01 – 1 a 7 de janeiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	17	519	614	665.955	5.295.765,52	7,95	20,24%	18,17%	20,13%	19,37%	17,34%
Estrangeiros	67	2.337	2.436	2.772.199	25.252.212,37	9,11	79,76%	81,83%	79,87%	80,63%	82,66%
Total	84	2.856	3.050	3.438.154	30.547.977,89	8,88	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Variação entre as semanas 1 e 2

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	11,76%	-0,77%	-3,26%	-38,27%	-40,67%	-3,89%
Estrangeiros	-4,48%	3,12%	2,22%	37,77%	34,25%	-2,55%
Total	-1,19%	2,42%	1,11%	23,04%	21,27%	-1,44%

Acumulado do ano

01/01 a 14/01/2010	Público	Renda (R\$)	%Público/sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	1.077.069	R\$ 8.437.872,07	14,05%	12,48%	R\$ 7,83
Estrangeiros	6.591.543	R\$ 59.154.560,29	85,95%	87,52%	R\$ 8,97
Total	7.668.612	R\$ 67.592.432,36	100,00%	100,00%	R\$ 8,76

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 22/1/2010 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.